



# Giusy Ghelfi - DIGITAL SPECIALIST E ART DIRECTOR

Nel mio lavoro mi dedico con passione alla creazione di identità visive per dare riconoscibilità e personalità a piccole/medie imprese e le aiuto nell'attivazione dei giusti canali digitali per migliorare la brand awareness, acquisire nuovi clienti e raggiungere gli obiettivi di business. L'esperienza ultradecennale in agenzia ha contribuito a consolidare le mie competenze in tutti i campi della comunicazione: dal BTL, al packaging, fino ad acquisire negli ultimi anni un'ottima conoscenza di tutti gli strumenti di web marketing.

[VISITA IL MIO SITO](#)

[VISITA IL MIO BLOG](#)

[VISUALIZZA IL MIO PORTFOLIO](#)

## PROFILO

**Nome:** Giusy  
**Cognome:** Ghelfi  
**Residenza:** Milano con possibilità di spostarmi su Lecco e Chiavenna  
**Cellulare:** 340/7724431  
**email:** g.ghelfi78@gmail.com  
**Sito:** www.giusyghelfi.it

- [in](#) [Linkedin](#)
- [@](#) [Instagram](#)
- [f](#) [Facebook](#)
- [Bē](#) [Behance](#)
- [A](#) [Strava](#)

## FORMAZIONE

- Dicembre 2017**  
Mini master in digital marketing
- Luglio 2003**  
Laurea Disegno Industriale Politecnico di Milano
- Luglio 1997**  
Maturità artistica Liceo artistico G. Ferrari Morbegno (SO)

## SOFT SKILLS

- Problem solving** ●●●●●
- Organizzazione** ●●●●●
- Precisione** ●●●●○
- Flessibilità** ●●●●○
- Team working** ●●●●○

## LINGUE

- Inglese** ●●●○

## INTERESSI

- Escursionismo
- Disegno e pittura
- Running - Viaggi

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio C.V. in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 GDPR 679/16.

### Art direction ●●●●●

Logo design, immagine coordinata, brochure aziendali e di prodotto. Realizzazione di materiale POP e packaging. Seguo shooting fotografici e mi occupo di post-produzione.

Office - Photoshop - Illustrator - InDesign Acrobat - After Effects

### SEM e DEM ●●●○

SEA - Campagne Google Ads per rete di ricerca e display, remarketing. Analisi e monitoraggio dei risultati. SEO - Keyword research, definizione dei contenuti, ottimizzazione on site, on page, off page. DEM - Strutturare una mailing list, un form e una campagna.

Google: Analytics, Ads, Search Console. Seozoom - Ubersuggest - Answer the public Mailchimp

### Web design - UX design ●●●○

Realizzazione di siti web, banner, landing page, conoscenza tecniche UX/UI design.

Dreamweaver - HTML 5 - CSS 3 - Bootstrap (base) - Wordpress - Figma

### Social Media ●●●●○

Scelta dei SM e sviluppo del piano editoriale, gestione dei post, lead generation, campagne Ads. Social utilizzati: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube.

Facebook: Ads, Business Manager, Creator Studio - Canva - Later

### Space - Event design ●●●○

Concept store, stand, convention.

Cinema 4D - Autocad (base)

## ESPERIENZE LAVORATIVE

**DIGITAL SPECIALIST / ART DIRECTOR** (Gen. 2007 - Attualmente) - Realizzazione di tutti gli strumenti (on e off line) utili al lancio di nuovi prodotti e al rafforzamento della brand awareness per imprese operanti in particolare nei settori food, design e cosmesi; sia in ambito B2B che in quello B2C. *esedra-mi.it*

**RESPONSABILE COMUNICAZIONE** (Set. 2005 - Ott. 2006) - In Lolli e Memmoli, azienda leader nella produzione di lampadari in cristallo settore luxury, ho realizzato tutto il materiale utile alla forza vendita: cataloghi, sito internet, listino prodotti e schede tecniche. *lollimemmoli.it*

**MARKETING SPECIALIST** (Marz. 2004 - Ago. 2005) - In Daewoo Electronics ho ideato campagne pubblicitarie per i canali trade ed end user, cataloghi, leaflet e materiale POP per i punti vendita. Ho curato inoltre attività di co-advertising e mi sono occupata dell'aggiornamento del sito aziendale. *daewoo-electronics.com*

**INTERIOR DESIGNER** (Set. 2003 - Feb. 2004) - Progettazione dei nuovi store di "Antica Gelateria del Corso". Obiettivo del progetto creare uno spazio coerente con il brand. *architetturastp.it*

## CERTIFICAZIONI

**Google** Google Ads ricerca e display - Google Analytics - Google fondamentali di digital Marketing

**ABEA** Social Media Manager (80 ore) - Wordpress (80 ore) Seo Specialist (80 ore) - After Effects (80 ore)

**F D A** UX e UI Design (40 ore) Fastweb Digital Academy

**Udemy** Google Ads pratico - Facebook Ads pratico - DEM con Mailchimp - Instagram marketing